

3. MIX MARKETING

3.1 Produit / Service

3.1.1 Nom

La Maison des Passions a un nom accueillant. Le terme « Maison » renforce l'idée d'un cocon convivial et accessible à tous, où chacun peut venir seul sans jamais rester seul. Le mot « passions » met en avant l'idée centrale du concept, qui consiste à rassembler des personnes autour d'une passion commune, favorisant ainsi les rencontres. Ce nom évoque un lieu chaleureux et intergénérationnel, où chaque personne qui franchit les portes de cette maison peut vivre et partager ses passions à travers différents ateliers. Quoi de mieux qu'une maison qui ouvre ses portes pour accueillir et offrir des moments passionnants aux côtés de personnes passionnées ?

3.1.2 Aspects « Création & innovation » du produit

La Maison des Passions est un lieu vivant et innovant où des personnes se retrouvent autour d'activités créatives et conviviales. Chaque semaine, une nouvelle thématique est proposée à travers des ateliers créatifs, culturels, de bien-être ou de loisirs, dont une activité dédiée à la découverte, pour une durée d'environ 2h00. Cette programmation qui évolue régulièrement permet de renouveler l'expérience, grâce à une décoration adaptée, des ateliers en lien avec le thème et une ambiance immersive.

La Maison des Passions accueillera le public du mardi au dimanche. Du mardi au vendredi, les portes seront ouvertes de 15h à 23h30, avec des créneaux d'activités qui seront proposés de 16h à 18h00 puis de 19h à 21h00. Le week-end, l'établissement fonctionnera en continu de 10h à 23h30. Les activités seront organisées le matin de 10h à 12h00, l'après-midi de 14h à 16h00, et en soirée de 19h à 21h00, afin d'offrir une large flexibilité aux visiteurs. L'objectif est de donner envie aux participants de revenir, de découvrir de nouvelles passions et de créer des liens. Les éléments qui composent La Maison des Passions sont présentés ci-dessous.

Lieu intergénérationnel : La Maison des Passions propose une expérience intergénérationnelle où étudiants, actifs et retraités peuvent se retrouver pour créer du lien social et partager un moment convivial autour d'une passion commune.

Fresque collective : Chaque semaine, une nouvelle fresque est présentée dans le hall. Les visiteurs peuvent y ajouter librement leur touche artistique, laissant ainsi une trace de leur passage. Ce mur, visible de tous, encourage les rencontres entre des personnes qui ne partagent pas forcément la même passion et permet également de prolonger les échanges, même après la fin des ateliers.

Activité « découverte » : Une activité découverte est proposée en complément des trois autres ateliers. Elle permet aux participants qui n'ont pas forcément de passion précise d'en découvrir une nouvelle, en lien avec les ateliers de la semaine.

Cafétéria Pause Passion : À la fin de leur activité, les participants peuvent partager un moment convivial autour de petites gourmandises et de cocktails sans alcool au fruit de la passion, un clin d'œil subtil au nom du concept. Cet espace permet d'éviter une rupture brutale après l'atelier et de prolonger l'expérience dans une ambiance chaleureuse.

Kits et produits créatifs : La Maison des Passions propose huit kits créatifs, soit un par semaine en fonction des thématiques. Ces kits sont principalement liés aux activités artistiques, créatives, de savoir-faire et de tradition. Chaque kit comprend l'ensemble du matériel nécessaire (pinceaux, perles, argile, etc.), permettant aux participants de prolonger l'expérience chez eux, de continuer à explorer leur passion ou d'en découvrir une nouvelle.

Expérience multisensorielle : Afin de renforcer l'immersion, chaque salle bénéficie d'une ambiance adaptée à l'activité proposée. Par exemple, pour les ateliers bien-être, l'espace est pensé pour être apaisant grâce à des parfums naturels légers, une musique douce, un éclairage tamisé et des éléments comme des coussins. Pour les ateliers Arts & Création, l'ambiance est plus dynamique avec des senteurs fruitées, une décoration colorée, une musique rythmée mais discrète afin de favoriser la concentration, ainsi que des étagères remplies d'objets artistiques.

Exposition des œuvres des participants : Chaque semaine, en lien avec les thématiques proposées, une sélection de créations réalisées lors des ateliers (arts, savoir-faire, image, etc.) est exposée dans le hall. Les œuvres sont présentées avec les prénoms et les photos des participants, afin de valoriser leur travail, mettre en avant leurs talents et garder une trace de leur passage au sein de La Maison des Passions.

Approche RSE : La Maison des Passions intègre une démarche RSE à travers plusieurs actions concrètes. Le bâtiment est de plain-pied et entièrement accessible aux personnes à mobilité réduite (PMR). Le lieu privilégie également l'utilisation de matériaux durables, comme le bois recyclé et des peintures écologiques. Enfin, des tarifs réduits sont proposés aux étudiants et aux personnes en situation de handicap, afin de rendre les activités accessibles au plus grand nombre.

Témoignages et retours d'expérience : À la fin de certains ateliers, les participants pourront enregistrer un court témoignage pour partager leur ressenti, ce que l'activité leur a apporté ou leur envie de revenir. Ces vidéos, diffusées avec leur accord, seront partagées sur les réseaux sociaux afin de faire découvrir La Maison des Passions à de nouveaux publics.

Questionnaire post-atelier : Après chaque atelier, un questionnaire personnalisé sera envoyé aux participants pour recueillir leur avis et suggestions. Ces retours permettront à l'équipe d'améliorer les prochaines activités et d'adapter les thématiques futures.

3.1.3 Principales activités / prestations

THÈMES	ACTIVITÉS	DESCRIPTION
Arts & Création	Dessin	Découvrir différentes techniques de dessin tout en échangeant et en développant sa créativité.
	Peinture	Créer des œuvres en groupe en partageant inspirations et techniques artistiques.
	Sculpture	Fabriquer des objets en volume tout en s'entraidant et en échangeant autour des formes et matériaux.
Expression & Scène	Musique & Chant	Jouer ou chanter ensemble pour partager un moment collectif et harmonieux.
	Danse	Explorer différents styles de danse en groupe dans une ambiance dynamique et conviviale.
	Théâtre	Improviser et jouer des scènes pour favoriser l'expression, l'écoute et la confiance.
Culture & Évasion	Lecture	Lire ensemble et échanger librement autour des textes et des ressentis.
	Cinéma	Visionner un extrait et discuter ensemble du message et des émotions ressenties.

	Histoire et voyage	Découvrir une culture ou une époque à travers des récits et des échanges.
Savoir-faire & Traditions	Pâtisseries	Réaliser des pâtisseries ensemble et partager recettes et savoir-faire.
	Tricot	Apprendre ou perfectionner le tricot dans une ambiance calme et chaleureuse.
	Création de bijoux	Concevoir des bijoux personnalisés en échangeant idées et inspirations.
Loisirs modernes	Jeux vidéo	Partager un moment ludique et intergénérationnel autour de jeux accessibles.
	Mode & Stylisme	Créer ou personnaliser des vêtements en partageant conseils et créativité.
	Diy & Customisation	Fabriquer des objets personnalisés à partir de matériaux réutilisés.
Image & Imagination	Photographie	Apprendre les bases de la photo et échanger autour des images réalisées.
	Création de contenu & Montage vidéo	Réaliser de courts projets créatifs en collaborant autour du montage.
	Design & Graphisme	Créer des visuels et échanger sur les choix graphiques et créatifs.
	Coiffure	Réaliser des coiffures en binôme en échangeant astuces et conseils.

Beauté	Makeup & Skincare	Découvrir des gestes simples de soin et partager des conseils beauté.
	Manucure & Onglerie	Prendre soin de ses ongles tout en discutant dans une ambiance conviviale.
Bien être & Développement personnel	Yoga & Méditation	Pratiquer des exercices doux pour se détendre et partager un moment apaisant.
	Écriture introspective	Écrire librement pour exprimer ses émotions et échanger en toute bienveillance.
	Débats & discussions	Échanger autour de questions de société dans un esprit ouvert et respectueux.

3.1.4 Éventuels packages

La Maison des Passions dispose d'une capacité limitée de 60 places par jour, soit 15 personnes par activité. Les places aux ateliers n'étant pas garanties sans réservation, il est fortement recommandé de réserver en amont via le site internet, où les places restantes pour chaque atelier sont indiquées en temps réel. En revanche, l'accès au hall reste libre, permettant à tous les visiteurs de profiter des espaces de détente, de la fresque collective et de la cafétéria, même sans participation à un atelier. Pour accéder librement au hall, il est simplement demandé de suivre La Maison des Passions sur les réseaux sociaux et de laisser un avis positif sur Google, contribuant ainsi à améliorer sa visibilité et son référencement.

Afin de rendre l'offre plus lisible et d'encourager les visiteurs à revenir régulièrement, plusieurs packages ont été pensés. Ces formules permettent à chacun de trouver une option adaptée à ses envies, tout en renforçant la fidélisation et les revenus de l'entreprise.

Le Pack Passion Découverte : Correspond à la formule de base. Il inclut un atelier de 2 heures ainsi qu'un cocktail sans alcool au fruit de la passion offert lors de la première visite, afin de faire découvrir le lieu dans une ambiance conviviale.

Le Pack Passion Mensuelle : Permet aux participants de découvrir jusqu'à 5 activités sur une durée d'un mois. Ce pack est conçu pour tester différentes passions, tout en respectant la capacité limitée du lieu. Il n'est pas cumulable avec d'autres offres afin de laisser l'opportunité à un maximum de personnes venant seules de participer.

Le Pack Kit Passion : Proposé lors de l'achat d'un kit créatif en lien avec la thématique de la semaine (dessin, sculpture, création de bijoux, etc.). Il permet de prolonger l'expérience créative une fois l'atelier terminé. Ce pack inclut également un cocktail au fruit de la passion offert ainsi qu'un accès libre au hall.

Le Pack Anniversaire Passion : Formule spécialement pensée pour les personnes souhaitant célébrer leur anniversaire de manière originale, même en venant seules. Il comprend une réduction de 10 % sur l'atelier et sur l'ensemble de la cafétéria, ainsi qu'un bracelet offert pour marquer l'occasion.

La Carte Cadeau : Permet d'offrir à une personne l'accès à un atelier et au hall. Elle inclut la participation à une activité créative, une gourmandise offerte et un petit cadeau souvenir, afin de prolonger l'expérience et garder une trace de ce moment partagé.

3.1.5 Éventuelles informations de circulation / signalétique

La Maison des Passions est un espace de 300 m² de plain-pied, imaginé pour que chacun s'y sente rapidement à l'aise. La circulation est simple, fluide et accessible à tous, afin que les visiteurs puissent se déplacer naturellement, sans se poser de questions. L'aménagement du lieu a aussi été pensé pour encourager les rencontres, avec des temps d'accueil collectifs en début de session et des moments de partage avant et après les ateliers.

Le hall est le véritable cœur de La Maison des Passions. C'est le premier espace que l'on découvre en entrant, et celui où tout commence. On y retrouve le guichet d'accueil pour s'enregistrer, réserver un atelier de dernière minute ou poser des questions, mais aussi la cafétéria « Pause Passion », la fresque collective et des espaces de détente. Ce lieu central invite à s'installer, discuter et créer du lien, même sans participer immédiatement à une activité.

Dès l'entrée, une signalétique claire et rassurante permet de s'orienter facilement. Un panneau présente le plan du lieu avec les espaces importants (salles d'activités, toilettes, cafétéria, sorties), tandis qu'un tableau affiche les activités de la semaine, leurs horaires et les salles correspondantes. Tout est pensé pour que chacun trouve rapidement sa place, sans stress.

La signalétique évolue chaque semaine en fonction des thématiques proposées. Des autocollants au sol, des affiches illustrées et des éléments visuels viennent guider les participants tout en plongeant le lieu dans l'univers du moment. Les créations réalisées par les participants lors des semaines précédentes peuvent également être intégrées à la signalétique, ce qui renforce l'immersion et valorise les échanges et les talents de chacun.

Enfin, un système de codes couleur aide à identifier facilement les différents univers. Chaque thème possède sa couleur, permettant de se repérer rapidement tout en apportant une touche chaleureuse et vivante au lieu : Arts & Création en violet pastel, Expression & Scène en rose, Culture & Évasion en bleu clair, Savoir-faire & Traditions en jaune pâle, Loisirs modernes en vert, Beauté en beige, et Bien-être & Développement personnel en vert sauge.

L'ensemble de la signalétique contribue ainsi à créer une atmosphère accueillante, intuitive et immersive, où l'on se sent guidé sans jamais être dirigé, fidèle à l'esprit humain et convivial de La Maison des Passions.

3.2 Prix

3.2.1 Prix en fonction des packages / parcours

Tarif normal :

Dénomination	Prix
Retraités (64 ans et +)	26 €
Actifs (35-55 ans)	26 €

Tarifs spéciaux :

Dénomination	Prix
Étudiants (18-25 ans)	19€
PMR <i>(Sur justificatif)</i>	19€

Formule anniversaire :

Dénomination	Prix
Retraités (64 ans et +)	23,40 €
Actifs (35-55 ans)	23,40 €
Étudiants (18-25 ans)	17,10 €
PMR <i>(Sur justificatif)</i>	17,10 €

Le Pack Passion Mensuelle : Permet aux participants de découvrir jusqu'à 5 activités sur une durée d'un mois.

Prix normal	Prix réduit
110 €	80€

Carte cadeau : Au prix de 39 €, elle comprend un atelier de 2 heures au choix, une boisson mixte, une douceur, ainsi qu'une surprise offerte à l'arrivée (sac fourre-tout La Maison des Passions ou petit bloc-notes).

Menu – Cafétéria Pause Passion

Les boissons :

- **« Passio’Nectar » (signature)** – 5,50 €
Cocktail sans alcool pétillant à base de fruit de la passion, citron vert, menthe fraîche et eau gazeuse.
- **« Passion Latte » (chaud)** – 4,50 €
Lait mousseux, espresso doux, sirop passion et copeaux de chocolat blanc.
- **Boissons classiques** – 3,00 €
Café expresso, thé bio (vert, noir, infusion) ou chocolat chaud.
- **Jus de fruits & sodas** – 3,50 €
Jus artisanaux (pomme, orange) et sodas classiques.

Les gourmandises :

- **Cookie « Cœur Passion »** – 4,50 €
Cookie moelleux aux pépites de chocolat blanc, cœur fondant au fruit de la passion.
- **Cheesecake « Nuage Exotique »** – 4,50 €
Cheesecake crémeux avec nappage au fruit de la passion.
- **Brownie « Tout Choco »** – 3,50 €
Brownie fondant au chocolat noir et éclats de noix.
- **Chia pudding « Vitalité » (vegan)** – 4,00 €
Lait de coco, graines de chia et compotée de fruits (passion ou fruits rouges selon la saison).

Les formules :

- **Formule « Goûter Passion »** – 7,50 €
1 boisson au choix + 1 gourmandise au choix.
- **Formule « Duo Partage »** – 14,00 €
2 boissons au choix + 2 gourmandises au choix, idéale pour prolonger un moment à deux.

3.2.2 Critères de fixation du prix

À La Maison des Passions, toutes les activités sont proposées au même prix, quel que soit l'atelier. Ce choix a été fait pour simplifier l'expérience client et rendre l'offre plus lisible. Le participant paie uniquement sa séance, sans frais supplémentaires à prévoir : le matériel est toujours inclus. Il n'y a donc aucune surprise au moment de s'inscrire.

Cette transparence reflète pleinement l'esprit "maison" du concept. Le client doit se sentir accueilli comme un invité, et non comme un consommateur à qui l'on facture chaque détail. En proposant un prix clair et tout compris (26 € en tarif normal ou 19 € en tarif réduit), La Maison des Passions permet à chacun de gérer son budget facilement, là où certains concurrents pratiquent des tarifs plus flous avec des coûts additionnels.

En comparaison, notre concurrent Mazette propose des ateliers créatifs à 15 € de l'heure, avec des prix pouvant aller de 29 € à 48 € pour 1 à 2 heures, auxquels s'ajoutent souvent des frais de matières premières variant entre 2 € et 25 € selon l'activité. De leur côté, Les Ateliers Arc-en-Ciel proposent des séances découverte autour de 15 € pour une heure. Le marché se situe donc en moyenne autour de 15 € par heure, souvent sans inclure le matériel.

La Maison des Passions se démarque en proposant 2 heures d'atelier pour 26 €, tout compris, soit un excellent rapport qualité-prix. Là où certains concurrents atteignent ou dépassent les 30 €, le choix a été fait de rester à 26 €, un tarif jugé plus accessible pour la clientèle. Le tarif réduit à 19 € permet également de ne pas dépasser la barrière psychologique des 20 €, notamment pour les étudiants et les publics plus sensibles au prix.

Ce positionnement tarifaire est rendu possible grâce à un équilibre entre les ateliers : les activités à faible coût (danse, théâtre) compensent celles nécessitant davantage de matériel (pâtisserie, sculpture). De plus, les ateliers reposent sur des matières premières à faible coût unitaire mais à forte valeur créative, comme l'upcycling ou certaines pratiques culinaires. Enfin, le modèle économique ne repose pas uniquement sur le prix des ateliers : la cafétéria et la vente de kits créatifs viennent renforcer la marge globale, contrairement à de nombreux concurrents.

Enfin, les tarifs sont adaptés selon les moments de visite afin de mieux répartir la fréquentation :

→ Week-ends et vacances scolaires : tarifs standards, en réponse à une demande plus forte.

3.3 Distribution

3.3.1 Éventuels autres modes de distribution que par le lieu lui-même

En complément de la réservation directe sur place, La Maison des Passions développe plusieurs modes de distribution afin de toucher un public plus large et de faciliter l'accès à ses offres.

Tout d'abord, le projet prévoit de collaborer avec des plateformes de réservation d'ateliers et de loisirs, telles que Wecandoo, Funbooker ou Fever. Ces plateformes permettent de proposer la réservation des ateliers créatifs et manuels auprès d'une audience déjà sensible aux expériences originales, tout en renforçant la visibilité du concept en ligne.

Par ailleurs, La Maison des Passions souhaite intégrer des coffrets cadeaux et box d'expériences, en collaboration avec des distributeurs nationaux comme Smartbox ou Wonderbox. Cette démarche permet de diffuser l'offre sous forme de bons cadeaux, physiques ou numériques, notamment à travers la Carte Cadeau Expérience Passion, et de toucher une clientèle à la recherche d'idées cadeaux originales.

Enfin, le site internet de La Maison des Passions constitue un canal central de distribution. Il permet aux visiteurs de réserver directement les ateliers, de consulter la carte de la cafétéria « Pause Passion », de découvrir les différents kits créatifs proposés, ainsi que de lire des témoignages et retours d'expérience. Le site joue ainsi un rôle clé pour informer, rassurer et accompagner les futurs participants avant leur venue.

4. COMMUNICATION

4.1 Campagne de communication

4.1.1 Cibles de communication

Dans le cadre de cette campagne de communication, nous avons choisi de segmenter les publics visés en plusieurs catégories, afin de mieux adapter les messages aux profils et aux attentes de chacun :

1. Cibles de communication

Cible principale : La Maison des Passions s'adresse en priorité aux adultes parisiens ainsi qu'aux retraités, souvent isolés ou en quête de nouveaux liens sociaux. Ce sont des personnes qui souhaitent échanger autour de leurs passions, en découvrir de nouvelles et vivre des expériences humaines authentiques. Elles recherchent un cadre bienveillant, intergénérationnel et chaleureux, rappelant le confort et la convivialité d'un lieu où l'on se sent « comme à la maison ».

Cœur de cible :

- Étudiants (18–25 ans) : modestes – en quête de rencontres et de découvertes.
- Actifs (35–55 ans) : débordés par le quotidien – envie de souffler et de faire des rencontres.
- Retraités (64 ans et +) : veufs – désireux de partager des moments conviviaux.

→ Il s'agit d'individus qui aiment rencontrer des personnes dans un cadre convivial, partager leurs passions ou en découvrir de nouvelles, et créer du lien à travers des expériences collectives.

Cible secondaire : La Maison des Passions attire également un public curieux et ouvert à la découverte de nouvelles expériences, venant de manière plus ponctuelle. Ces personnes peuvent être attirées par une thématique ou une activité spécifique de la semaine, ou simplement par l'envie de participer à un événement convivial.